

Decálogo para iEvangelizar

“A Igreja (...) não está chamada apenas a usar os meios de comunicação para difundir o Evangelho mas, especialmente agora mais do que nunca, para integrar a mensagem de salvação na “nova cultura” que os poderosos meios de comunicação criam e amplificam . A Igreja adverte que o uso de técnicas e tecnologias de comunicação contemporâneos fazem parte de sua missão no terceiro milênio “(João Paulo II, O rápido desenvolvimento, 2005, n.2).

- 1 NA ORIGEM, CRISTO.** Jesus diz: *“Ide por todo o mundo e pregai o evangelho a toda criatura”* (Mc 16,15). Este é o mandato do qual nasce o chamado para a evangelização também no Continente Digital.
- 2 INTERNET, UM “LUGAR”, NÃO UM MEIO.** A web não é apenas um instrumento, é um lugar habitado. Se trata de evangelizar na Internet, e não de usar a Internet par evangelizar.
- 3 A CHAVE, O TESTEMUNHO.** *“Para a Igreja, o primeiro meio de evangelização é o testemunho de uma vida autenticamente cristã ...”* (Evangelii Nuntiandi, n.41). Os conteúdos não evangelizam de forma autêntica sem o nosso testemunho explícito do amor de Deus na Web.
- 4 NOSSA FORÇA, A GRAÇA.** *“Sem mim nada podeis fazer”* (Jn 15, 5). Somente unidos em Cristo, vivendo uma verdadeira vida cristã na fidelidade e à Igreja, os iMisionários podemos dar fruto abundante e vencer a tentação do desânimo e do ativismo.
- 5 SOMOS POVO, COMUNIDADE.** Tão significativo quanto o testemunho pessoal é o nosso testemunho comunitário. Uma comunidade de testemunhas, acolhedora e aberta, capaz de levar aqueles que se aproximam até Cristo, tem muito mais poder e impacto para iEvangelizar que projetos pessoais isolados.
- 6 EM TUDO, CARIDADE.** O orgulho, a divisão e as críticas sem caridade entre os cristãos,provocam um espetáculo escandaloso que gera ceticismo e às vezes até mesmo o ateísmo. Construir Igreja, pedir e trabalhar na comunhão é uma urgência, se queremos ser apóstolos de Cristo, e não escravos do Maligno que divide também na web.
- 7 ABERTOS A TODOS.** iEvangelizar requer abrir-se ao diálogo com uma atitude humilde dinate de todos, não só aqueles que abraçam a fé de boa vontade, também aqueles que conhecem ou estão mais afastados.
- 8 PROCURAMOS DAR FRUTO, NÃO TER ÊXITO.** Procurar unicamente ter mais seguidores, amigos, visitas ... é uma forma de idolatria. Devemos estar atentos para não deixar-nos enganar pelo fascínio do meio. Os iMisionários não procuram o sucesso pessoal, mas dar os frutos do Reino.
- 9 PELO VIRTUAL AO PRESENCIAL.** A iEvangelização tem o seu ponto de partida no mundo digital, mas tenta ir além de suas fronteiras e provocar o encontro no mundo presencial. A iEvangelização se verifica, se purifica e se potencia no encontro presencial.
- 10 SEMPRE DISCÍPULOS, SEMPRE APRENDENDO.** Os iMisionários vivemos em constante busca das línguas que possam interpelar o coração humano e anunciar Cristo hoje. Para isso, os iMisionários necessitamos de uma vivência responsável da fé e uma formação contínua no âmbito da comunicação e das novas tecnologias.